

EXCELLENT



QS

Licenciatura en  
**BUSINESS  
ANALYTICS**

**Modalidad Virtual:**

Res. N° CTDA-017-2021 del 11/02/2021



**11** Cuatrimestres

Convalidación **sin costo**

# ¡Bienvenido a tu futuro!

---

Has dado un gran paso para dar inicio a esta etapa tan emocionante y desafiante: tu vida universitaria.

**ADEN University** es el entorno ideal para estudiantes determinados y disruptivos que buscan dar vida a ideas innovadoras a través de su liderazgo en el mundo de los negocios. Nuestro modelo educativo provee experiencias de aprendizaje que conectan con la realidad del entorno gracias a nuestra metodología interactiva y experiencial: una propuesta ágil, flexible y colaborativa que brinda una formación actualizada para enfrentar los desafíos del mañana.



# Objetivos de la licenciatura

---

Los datos están transformando al mundo, para comprenderlos hemos desarrollado un programa revolucionario: la **Licenciatura en Business Analytics** que prepara a los precursores del mañana. Este programa revolucionario, permite analizar y modelar los datos con modernas herramientas para crear valor a las empresas y tomar mejores decisiones. En este programa los alumnos aprende a utilizar tecnologías y herramientas innovadoras para sacar provecho del poder de los datos.

## Un camino de aprendizaje diseñado para el éxito

---

Hemos desarrollado un modelo de aprendizaje centrado en tus objetivos para que alcances el éxito. Tenemos una metodología práctica, a fin de que puedas aplicar lo aprendido en la vida real. Nos centramos en una formación innovadora donde podrás construir conocimiento adaptado a tu realidad con una perspectiva novedosa, aplicable y orientada al fortalecimiento de tus habilidades.

**Objetivo:** Desarrollar una cultura profesional con enfoque empresarial.

Asignaturas de núcleo común y transversales.



**1**  
AÑO

**Objetivo:** Asumir retos profesionales en el entorno empresarial.

Asignaturas de especialidad que enfocadas en el fuerte de la carrera.

**3**  
AÑO

**2**  
AÑO

**Objetivo:** Desarrollar competencias profesionales con visión empresarial.

Asignaturas de enfoque a la aplicación y aprender haciendo.

**4**  
AÑO



**Objetivo:** Desempeñarte profesionalmente en el ámbito empresarial local e internacional.

Asignaturas donde el valor del profesional radica en su capacidad para analizar información y tomar decisiones basadas en ella, respaldado por su experiencia laboral y opción de grado.



## El profesional en que te convertirás

---

Serás un profesional experto en datos capaz de implementar y diseñar las herramientas para extraer información valiosa y así ser parte de la transformación de los negocios. Te convertirás en un experto con gran influencia en los procesos de toma de decisión pues además tendrás las habilidades necesarias para ejercer un rol de liderazgo en la definición del futuro de las organizaciones.

## Podrás desempeñarte como:

---

- Un científico de datos.
- Un director de empresa.
- Un estratega de datos.
- Un gerente de inteligencia de Negocio
- Un director de Innovación y desarrollo.
- Un empresario exitoso.
- O podrás forjar el camino que tú decidas.

# NUESTROS PILARES

## Mentalidad Empresarial

---

Fomentamos el intraemprendimiento como eje transversal de tu formación. Creamos un ecosistema de emprendimiento cuyo propósito es apoyarte en todos tus proyectos, creando nuevas y mejores ideas de negocio para una organización en funcionamiento.

## Cultura Innovadora

---

Para ser protagonista en el vibrante mundo de los negocios es indispensable innovar y crear un cambio positivo en la manera de hacer las cosas.

ADEN University ha creado para tí una experiencia de aprendizaje única para que respires la innovación en tu proceso de formación y nuestros docentes te impulsarán a desarrollar tu potencial para que tengas un rol de liderazgo.

## Visión Global

---

El éxito empieza por una comprensión profunda del mundo y su dinámica, para esto se necesita tener una visión global y pensamiento crítico. ADEN University trabaja en la resolución de problemas reales para que comprendas la dinámica de un entorno que cambia permanentemente.

## Uso Intensivo de la tecnología

---

Los líderes del mañana deberán tener capacidades tecnológicas para liderar el cambio. ADEN University promueve el uso de la tecnología en las aulas como metodología de enseñanza y reconoce la convergencia entre los procesos de formación y la tecnología como un proceso de desarrollo integral para tí.

# Un plan de estudios pensado para tí

I CUATRIMESTRE							
ABREV	CÓDIGO	DENOMINACIÓN	HT	HP	TH	Cr.	PRE - REQUISITO
ESTLR	CH ING 001	Español Taller de Lectura y Redacción	16	32	48	2	N/A
FUNDTS	CE BA 001	Fundamentos de Digital Transformation and Strategy	32	32	64	3	N/A
ESTYP	CB ING 010	Estadística y Probabilidad	32	32	64	3	N/A
ADMEMP	CE ING 017	Administración Empresarial	48	0	48	3	N/A
MARKES	CE ING 019	Marketing Estratégico	48	0	48	3	N/A
INGI	CH ING 003	Inglés I	32	64	96	4	N/A
<b>Sub Total</b>			<b>208</b>	<b>160</b>	<b>368</b>	<b>18</b>	

II CUATRIMESTRE							
ABREV	CÓDIGO	DENOMINACIÓN	HT	HP	TH	Cr.	PRE - REQUISITO
DEI	CJ ADM 001	Derecho Económico Internacional	48	0	48	3	N/A
PAFP	CI BA 001	Pensamiento Algoritmico - Fundamentos de programacion	32	32	64	3	N/A
CONTG	CE ING 001	Contabilidad General	32	32	64	3	N/A
EADMN	CE ING 002	Economía para la Administración de Negocios	48	0	48	3	N/A
HISTP	CH ING 007	Historia de Panamá	32	0	32	2	N/A
ALGL	CB ING 002	Algebra Lineal	48	0	48	3	N/A
<b>Sub Total</b>			<b>240</b>	<b>64</b>	<b>304</b>	<b>17</b>	

III CUATRIMESTRE							
ABREV	CÓDIGO	DENOMINACIÓN	HT	HP	TH	Cr.	PRE - REQUISITO
POTEC	CE BA 002	Procesos Operacionales y Tecnología	48	0	48	3	N/A
MKDI	CH MKD 001	Marketing Digital	32	32	64	3	CE ING 019
CALCI	CB ING 004	Cálculo I	32	32	64	3	CB ING 002
EDUCA	CH ING 008	Educación Ambiental	32	0	32	2	N/A
GEOP	CH ING 004	Geografía de Panamá	32	0	32	2	N/A
INGII	CH ING 005	Inglés II	32	64	96	4	CH ING 003
<b>Sub Total</b>			<b>208</b>	<b>128</b>	<b>336</b>	<b>17</b>	

IV CUATRIMESTRE							
ABREV	CÓDIGO	DENOMINACIÓN	HT	HP	TH	Cr.	PRE - REQUISITO
GIBD	CE BA 003	Gestion de la informacion - Big Data	48	0	48	3	N/A
TTABI	CE BA 015	Taller de Tecnología Aplicada en el BI	32	32	64	3	N/A
DTSC	CE BA 004	Data science	48	0	48	3	N/A
GESRH	CE ING 016	Gestion del capital humano	48	0	48	3	N/A
ADMF	CE ING 008	Administración Financiera (Finanzas I)	32	32	64	3	CE ING 001
TCIEMP	CE ING 006	Taller de Creatividad e Innovación Empresarial	32	32	64	3	N/A
<b>Sub Total</b>			<b>240</b>	<b>96</b>	<b>336</b>	<b>18</b>	

V CUATRIMESTRE							
ABREV	CÓDIGO	DENOMINACIÓN	HT	HP	TH	Cr.	PRE - REQUISITO
METIN	ID ING 001	Metodología de la Investigación	48	0	48	3	N/A
IDAC	CE BA 005	Introduction to the Data Analytics Concept	48	0	48	3	CE BA 004
DWMD	CE BA 006	Data Warehouse y Minería de Datos	48	0	48	3	N/A
MODTD	CE BA 055	Modelo de toma de decisiones - Optimizacion	32	32	64	3	N/A
HAE	CE BA 024	Herramientas de analisis estadistico	32	32	64	3	N/A
EECNEM	CE ING 025	Espíritu Emprendedor y Creación de Nuevas	48	0	48	3	CE ING 006
<b>Sub Total</b>			<b>256</b>	<b>64</b>	<b>320</b>	<b>18</b>	

VI CUATRIMESTRE							
ABREV	CÓDIGO	DENOMINACIÓN	HT	HP	TH	Cr.	PRE - REQUISITO
CUEX	CT ING 027	Customer Experience	32	32	64	3	N/A
DTAP	CE BA 007	Data Analytics Process	48	0	48	3	CE BA 004
PNEG	CE ING 009	Business Plan & Startup de Negocios	48	0	48	3	N/A
EEMP	CH ING 014	Ética y Empresa	48	0	48	3	N/A
PRCGES	CE ING 027	Presupuesto y Control de Gestión	48	0	48	3	N/A
SIGES	CT ING 004	Sistemas de Información para la Gestión	48	0	48	3	N/A
<b>Sub Total</b>			<b>272</b>	<b>32</b>	<b>304</b>	<b>18</b>	

VII CUATRIMESTRE							
ABREV	CÓDIGO	DENOMINACIÓN	HT	HP	TH	Cr.	PRE - REQUISITO
ATAB	CE BA 009	Analytical Techniques Applied to Business	48	0	48	3	N/A
DPE	CE ADM 010	Strategic Business Management (Dirección y planificación estratégica)	48	0	48	3	N/A
FEVPR	CT ING 014	Formulación y Evaluación de Proyectos	32	32	64	3	N/A
		Electiva I	48	0	48	3	N/A
<b>Sub Total</b>			<b>176</b>	<b>32</b>	<b>208</b>	<b>12</b>	

VIII CUATRIMESTRE							
ABREV	CÓDIGO	DENOMINACIÓN	HT	HP	TH	Cr.	PRE - REQUISITO
DESTHI	CE ING 030	Design Thinking	48	0	48	3	N/A
		Electiva II	48	0	48	3	N/A
TALNEG	CE ING 026	Taller de Liderazgo para los Negocios	32	32	64	3	N/A
SIEMP	CI BA 002	Seguridad informática empresarial	48	0	48	3	N/A
<b>Sub Total</b>			<b>176</b>	<b>32</b>	<b>208</b>	<b>12</b>	

IX CUATRIMESTRE							
ABREV	CÓDIGO	DENOMINACIÓN	HT	HP	TH	Cr.	PRE - REQUISITO
NRCO	CH ING 013	Negociación y Resolución de Conflictos	48	0	48	3	N/A
COMELE	CH MKD 005	Comercio Electrónico (E-Commerce)	32	32	64	3	N/A
HBGE	CE BA 010	Habilidades Gerenciales	48	0	48	3	N/A
		Electiva III	48	0	48	3	N/A
<b>Sub Total</b>			<b>176</b>	<b>32</b>	<b>208</b>	<b>12</b>	

X CUATRIMESTRE							
ABREV	CÓDIGO	DENOMINACIÓN	HT	HP	TH	Cr.	PRE - REQUISITO
PRSE	CH ING 011	Pasantía de Responsabilidad Social Comunitaria	16	64	80	3	Haber concluido todas las asignaturas hasta IX cuatrimestre
PEPRO	CH ING 012	Pasantía de Extensión Profesional	0	128	128	4	
<b>Sub Total</b>			<b>16</b>	<b>192</b>	<b>208</b>	<b>7</b>	

XI CUATRIMESTRE							
ABREV	CÓDIGO	DENOMINACIÓN	HT	HP	TH	Cr.	PRE - REQUISITO
		Opción de Titulación	16	64	80	3	Haber concluido todas las asignaturas hasta IX cuatrimestre
<b>Sub Total</b>			<b>16</b>	<b>64</b>	<b>80</b>	<b>3</b>	

<b>GRAN TOTAL</b>	<b>1984</b>	<b>896</b>	<b>2880</b>	<b>152</b>
-------------------	-------------	------------	-------------	------------

MATERIAS ELECTIVAS							
ABREV	CÓDIGO	DENOMINACIÓN	HT	HP	TH	Cr.	PRE - REQUISITO
COMORG	CH ADM 020	Comunicación Organizacional	3	0	3	3	N/A
MEDO	CE ING 013	Modelos Estratégicos para el Desarrollo Organizacional	3	0	3	3	N/A
IGEPRO	CT ING 023	Innovación y Gestión Estratégica de Proyectos	3	0	3	3	N/A
TACOIP	CE ING 031	Taller de Comunicación Interpersonal	3	0	3	3	N/A
SISCO	CT ING 011	Sistema de Comercialización	3	0	3	3	N/A

# REQUISITOS

## DE INGRESO

---

- El formulario de aplicación debidamente completado.
- Copia autenticada del diploma de bachiller.
- Copia autenticada de los créditos.
- Dos fotos tamaño carnet.
- Copia de cédula o documento de identidad personal.
- Cumplir con un diagnóstico de Admisión.
- Realizar la prueba de ubicación en el Idioma Inglés.

*\* En el caso que los créditos y diplomas procedan de instituciones educativas cuyo idioma no sea el español, deberán ser presentados con su traducción respectiva, realizada por un traductor público autorizado.*

## DE PERMANENCIA

---

- Cumplir con todos los requisitos académicos establecidos por la Universidad en las carreras que curse.
- Cumplir con el Código de Ética y mantener un comportamiento acorde a los valores organizacionales y al ambiente de aprendizaje universitario.
- Estar al día con las obligaciones administrativas y financieras de la Carrera.
- Participar en los procesos de consulta para la mejora institucional.

## DE GRADUACIÓN

---

- Haber aprobado las asignaturas correspondientes al Plan de Estudios, y haber cumplido con los demás requisitos establecidos para culminar la carrera.
- Para tal efecto, la Secretaría General hará una revisión académica de los expedientes de los graduandos para comprobar si reúne los requisitos de culminación.
- Tener un índice acumulativo y de carrera no menor a uno (1).
- Estar a paz y salvo con la institución.
- En los casos de los estudiantes que provengan de otras universidades debidamente acreditadas, debe haber convalidado conforme a los requisitos establecidos por la Universidad.



## Equivalencia en Estados Unidos

El egresado titulado de la Licenciatura en Business Analytics, puede obtener una equivalencia académica en Estados Unidos como “Bachelor of Science in Business Analytics earned through distance education” por parte de una agencia adscrita a la NACES o AICE.

## El rol de nuestros docentes

Los docentes de ADEN University tienen un rol esencial en el proceso de enseñanza y aprendizaje, ya que explican la teoría a través de la práctica mientras crean un ambiente colaborativo en el aula en la cuál el estudiante es protagonista de su proceso de formación. La experiencia de nuestros docentes en el mundo laboral así como su capacidad para transformar la dinámica de clase en una experiencia transformadora, es lo que hace de cada uno de nuestros docentes verdaderos agentes de cambio.

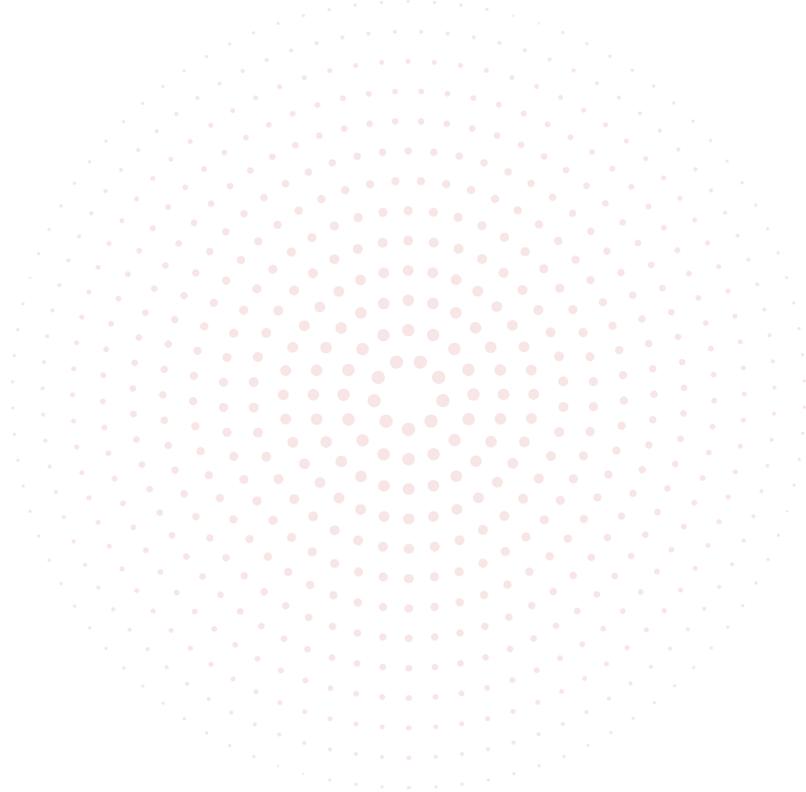
“

Durante mi vida universitaria en ADEN University, a través de herramientas actualizadas pude desarrollar habilidades de la mano de profesores expertos de forma dinámica que me permitieron aplicar competencias que son muy valoradas en la empresa donde trabajo. Ahora tengo una perspectiva diferente del mundo, abriendo para mí muchas oportunidades.

”

**Sebastián Ramos**  
Procter & Gamble





**ADEN**

*Te acompaña*