

EXCELLENT



QS

Licenciatura en
**INGENIERÍA
COMERCIAL**

Modalidad Virtual:

Res. N° CTDA-39-2020 del 06/08/2020



12 Cuatrimestres

Convalidación **sin costo**

¡Bienvenido a tu futuro!

Has dado un gran paso para dar inicio a esta etapa tan emocionante y desafiante: tu vida universitaria.

ADEN University es el entorno ideal para estudiantes determinados y disruptivos que buscan dar vida a ideas innovadoras a través de su liderazgo en el mundo de los negocios. Nuestro modelo educativo provee experiencias de aprendizaje que conectan con la realidad del entorno gracias a nuestra metodología interactiva y experiencial: una propuesta ágil, flexible y colaborativa que brinda una formación actualizada para enfrentar los desafíos del mañana.



Objetivos de la licenciatura

Nuestra **Licenciatura en Ingeniería Comercial**, es una carrera versátil que te abrirá infinitas posibilidades ya que te enseñará diferentes disciplinas que te darán capacidad crítica y analítica para liderar los procesos de cambio que caracterizan el mundo de los negocios.

Podrás lograr eficiencia en las organizaciones a través de la mejora y optimización de los procesos. Además tendrás la capacidad de entender las necesidades de los clientes y las tendencias de las demandas permitiéndote realizar estrategias de comercialización acertadas e innovadoras para aumentar las ventas y el posicionamiento de nuevos productos y servicios en el mercado.

Un camino de aprendizaje diseñado para el éxito

Hemos desarrollado un modelo de aprendizaje centrado en tus objetivos para que alcances el éxito. Tenemos una metodología práctica, a fin de que puedas aplicar lo aprendido en la vida real. Nos centramos en una formación innovadora donde podrás construir conocimiento adaptado a tu realidad con una perspectiva novedosa, aplicable y orientada al fortalecimiento de tus habilidades.

Objetivo: Desarrollar una cultura profesional con enfoque empresarial.

Asignaturas de núcleo común y transversales.



1
AÑO

Objetivo: Asumir retos profesionales en el entorno empresarial.

Asignaturas de especialidad que enfocadas en el fuerte de la carrera.

3
AÑO

2
AÑO

Objetivo: Desarrollar competencias profesionales con visión empresarial.

Asignaturas de enfoque a la aplicación y aprender haciendo.

4
AÑO



Objetivo: Desempeñarte profesionalmente en el ámbito empresarial local e internacional.

Asignaturas donde el valor del profesional radica en su capacidad para analizar información y tomar decisiones basadas en ella, respaldado por su experiencia laboral y opción de grado.



El profesional en que te convertirás

Serás un profesional de excelencia que resuelve los problemas de las empresas con una visión innovadora gracias a tu capacidad analítica. El pensamiento sistémico y el razonamiento crítico te permitirá entender de mejor manera la demanda del mercado permitiéndote hacer proyecciones de ventas basadas en datos gracias a tu conocimiento de herramientas tecnológicas.

Podrás desempeñarte como:

- Director de planificación estratégica.
- Gerente comercial.
- Director de nuevos proyectos.
- Gerente de innovación y desarrollo.
- Consultor de estrategia e innovación.
- Key Account Manager.
- Empresario exitoso.
- O podrás forjar el camino que tú decidas.

NUESTROS PILARES

Mentalidad Empresarial

Fomentamos el intraemprendimiento como eje transversal de tu formación. Creamos un ecosistema de emprendimiento cuyo propósito es apoyarte en todos tus proyectos, creando nuevas y mejores ideas de negocio para una organización en funcionamiento.

Cultura Innovadora

Para ser protagonista en el vibrante mundo de los negocios es indispensable innovar y crear un cambio positivo en la manera de hacer las cosas.

ADEN University ha creado para tí una experiencia de aprendizaje única para que respires la innovación en tu proceso de formación y nuestros docentes te impulsarán a desarrollar tu potencial para que tengas un rol de liderazgo.

Visión Global

El éxito empieza por una comprensión profunda del mundo y su dinámica, para esto se necesita tener una visión global y pensamiento crítico. ADEN University trabaja en la resolución de problemas reales para que comprendas la dinámica de un entorno que cambia permanentemente.

Uso Intensivo de la tecnología

Los líderes del mañana deberán tener capacidades tecnológicas para liderar el cambio. ADEN University promueve el uso de la tecnología en las aulas como metodología de enseñanza y reconoce la convergencia entre los procesos de formación y la tecnología como un proceso de desarrollo integral para tí.

Un plan de estudios pensado para tí

I CUATRIMESTRE							
ABREV	CÓDIGO	DENOMINACIÓN	HT	HP	TH	Cr.	PRE-REQ
ESTLR	CH ING 001	Español Taller de Lectura y Redacción	16	32	48	2	N/A
TINFG	CT ING 001	Tecnología de Información para la Gestión	16	32	48	2	N/A
MATB	CB ING 001	Matemática Básica	32	32	64	3	N/A
ADMEMP	CE ING 017	Administración Empresarial	48	0	48	3	N/A
MERC	CH ING 002	Mercadeo (Marketing)	48	0	48	3	N/A
INGI	CH ING 003	Inglés I	32	64	96	4	N/A
Sub Total			192	160	352	17	

II CUATRIMESTRE							
ABREV	CÓDIGO	DENOMINACIÓN	HT	HP	TH	Cr.	PRE-REQ
LEGLC	CH ING 006	Derecho Comercial	32	0	32	2	N/A
ESCNEG	CE ING 018	Entorno socio cultural de los negocios	48	0	48	3	N/A
CONTG	CE ING 001	Contabilidad General	32	32	64	3	N/A
EADMN	CE ING 002	Economía para la Administración de Negocios	48	0	48	3	N/A
GEOP	CH ING 004	Geografía de Panamá	32	0	32	2	N/A
INGII	CH ING 005	Inglés II	32	64	96	4	CH ING 003
Sub Total			224	96	320	17	

III CUATRIMESTRE							
ABREV	CÓDIGO	DENOMINACIÓN	HT	HP	TH	Cr.	PRE-REQ
CALCI	CB ING 004	Cálculo I	32	32	64	3	CB ING 001
MARKES	CE ING 019	Marketing Estratégico	48	0	48	3	CH ING 002
CADMC	CE ING 003	Contabilidad y Administración de Costos	32	32	64	3	CE ING 001
GESRH	CE ING 016	Gestión del Capital Humano	48	0	48	3	N/A
COMINT	CE ING 029	Comercio Internacional	48	0	48	3	N/A
HISTP	CH ING 007	Historia de Panamá	32	0	32	2	N/A
Sub Total			240	64	304	17	

IV CUATRIMESTRE							
ABREV	CÓDIGO	DENOMINACIÓN	HT	HP	TH	Cr.	PRE-REQ
TCIEMP	CE ING 006	Taller de Creatividad e Innovación Empresarial	32	32	64	3	CB ING 004
CALCII	CB ING 006	Cálculo II	32	32	64	3	CB ING 004
DOGC	CE ING 004	Desarrollo Organizacional y Gestión del Conocimiento	48	0	48	3	N/A
EDUCA	CH ING 008	Educación Ambiental	32	0	32	2	N/A
CSCL	CE ING 005	Calidad en el Servicio al Cliente	48	0	48	3	N/A
ADMF	CE ING 008	Dirección Financiera I	32	32	64	3	CE ING 003
Sub Total			224	96	320	17	

V CUATRIMESTRE							
ABREV	CÓDIGO	DENOMINACIÓN	HT	HP	TH	Cr.	PRE-REQ
SIGCA	CT ING 020	Sistema Integrado de Gestión de Calidad	48	0	48	3	N/A
MARDIG	CE ING 020	Marketing Digital	32	32	64	3	N/A
ADMO	CT ING 007	Gerencia de Operaciones	48	0	48	3	N/A
SISCO	CT ING 011	Sistemas de Comercialización	48	0	48	3	N/A
FISI	CB ING 005	Física I	32	32	64	3	N/A
AFINA	CE ING 021	Dirección Financiera II	48	0	48	3	CE ING 008
Sub Total			256	64	320	18	

VI CUATRIMESTRE							
ABREV	CÓDIGO	DENOMINACIÓN	HT	HP	TH	Cr.	PRE-REQ
ESTYP	CB ING 010	Estadística y Probabilidad	32	32	64	3	CB ING 001
GVMERC	CE ING 034	Gerencia de Ventas y Promociones	48	0	48	3	N/A
INGS	CT ING 005	Ingeniería de Servicios	48	0	48	3	CT ING 020
INGEC	CE ING 007	Ingeniería Económica	48	0	48	3	CE ING 001
ESTCOM	CE ING 023	Estrategias Competitivas	48	0	48	3	N/A
METIN	ID ING 001	Metodología de la Investigación	48	0	48	3	N/A
Sub Total			272	32	304	18	

VII CUATRIMESTRE							
ABREV	CÓDIGO	DENOMINACIÓN	HT	HP	TH	Cr.	PRE-REQ
INVM	CH ING 010	Investigación de Mercado	48	0	48	3	N/A
GVMERC	CE ING 034	Herramientas informáticas avanzadas para los negocios	48	0	48	3	N/A
ECOM	CE ING 035	e-Commerce	48	0	48	3	N/A
CUEX	CE ING 027	Customer Experience	32	32	64	3	N/A
Sub Total			176	32	208	12	

VIII CUATRIMESTRE							
ABREV	CÓDIGO	DENOMINACIÓN	HT	HP	TH	Cr.	PRE-REQ
PSICO	CH ING 009	Psicología de la Organización	48	0	48	3	N/A
EECNEM	CE ING 025	Espíritu Emprendedor y Creación de Nuevas Empresas	48	0	48	3	N/A
DIGBUS	CE ING 028	Digital Business	48	0	48	3	N/A
FEVPR	CT ING 014	Formulación y Evaluación de Proyectos	32	32	64	3	N/A
Sub Total			176	32	208	12	

IX CUATRIMESTRE							
ABREV	CÓDIGO	DENOMINACIÓN	HT	HP	TH	Cr.	PRE-REQ
GERES	CE ING 012	Gerencia Estratégica de los Negocios	48	0	48	3	N/A
PNEG	CE ING 009	Business Plan & Startup de Negocios	48	0	48	3	N/A
TALNEG	CE ING 026	Taller de Liderazgo para los Negocios	48	0	48	3	CE ING 016
		Electiva I	48	0	48	3	N/A
PESCOM	CH ING 011	Pasantía de Extensión Social Comunitaria	0	128	128	4	N/A
Sub Total			192	128	320	16	

X CUATRIMESTRE							
ABREV	CÓDIGO	DENOMINACIÓN	HT	HP	TH	Cr.	PRE-REQ
PRGES	CE ING 027	Presupuesto y Control de Gestión	48	0	48	3	CT ING 007
NRCO	CH ING 013	Negociación y Resolución de Conflictos	48	0	48	3	N/A
NMODNE	CE ING 024	Nuevos Modelos de Negocios	48	0	48	3	N/A
		Electiva II	48	0	48	3	N/A
PEPRO	CH ING 012	Pasantía de Extensión Profesional	0	128	128	4	N/A
Sub Total			192	128	320	16	

XI CUATRIMESTRE							
ABREV	CÓDIGO	DENOMINACIÓN	HT	HP	TH	Cr.	PRE-REQ
GCAM	CE ING 010	Gestión del Cambio	48	0	48	3	CE ING 012
EEMP	CH ING 014	Ética y Empresa	48	0	48	3	N/A
SIMN	CE ING 011	Simulador de Negocios	48	0	48	3	N/A
		Electiva III	48	0	48	3	N/A
Sub Total			192	0	192	12	

XII CUATRIMESTRE							
ABREV	CÓDIGO	DENOMINACIÓN	HT	HP	TH	Cr.	PRE-REQ
		Opción de Titulación	0	256	256	8	Haber Cursado y Aprobado todas las Asignaturas hasta el XI Cuatrimestre
Sub Total			0	256	256	8	
TOTALES			2336	1088	3424	180	

MATERIAS ELECTIVAS							
ABREV	CÓDIGO	DENOMINACIÓN	HT	HP	TH	Cr.	PRE-REQ
MEDO	CE ING 013	Modelos Estratégicos para el Desarrollo Organizacional	48	0	48	3	N/A
MCAPD	CE ING 033	Mercado de Capitales y Dinero	48	0	48	3	N/A
DESTHI	CE ING 030	Design Thinking	48	0	48	3	N/A
TACOIP	CE ING 031	Taller de Comunicación Interpersonal	48	0	48	3	N/A
DIRPRO	CT ING 025	Dirección de Proyectos	48	0	48	3	N/A
GICSU	CT ING 017	Gestión Integral de la Cadena de Suministros	48	0	48	3	N/A

REQUISITOS

DE INGRESO

- El formulario de aplicación debidamente completado.
- Copia autenticada del diploma de bachiller.
- Copia autenticada de los créditos.
- Dos fotos tamaño carnet.
- Copia de cédula o documento de identidad personal.
- Cumplir con un diagnóstico de Admisión.
- Realizar la prueba de ubicación en el Idioma Inglés.

** En el caso que los créditos y diplomas procedan de instituciones educativas cuyo idioma no sea el español, deberán ser presentados con su traducción respectiva, realizada por un traductor público autorizado.*

DE PERMANENCIA

- Cumplir con todos los requisitos académicos establecidos por la Universidad en las carreras que curse.
- Cumplir con el Código de Ética y mantener un comportamiento acorde a los valores organizacionales y al ambiente de aprendizaje universitario.
- Estar al día con las obligaciones administrativas y financieras de la Carrera.
- Participar en los procesos de consulta para la mejora institucional.

DE GRADUACIÓN

- Haber aprobado las asignaturas correspondientes al Plan de Estudios, y haber cumplido con los demás requisitos establecidos para culminar la carrera.
- Para tal efecto, la Secretaría General hará una revisión académica de los expedientes de los graduandos para comprobar si reúne los requisitos de culminación.
- Tener un índice acumulativo y de carrera no menor a uno (1).
- Estar a paz y salvo con la institución.
- En los casos de los estudiantes que provengan de otras universidades debidamente acreditadas, debe haber convalidado conforme a los requisitos establecidos por la Universidad.



Equivalencia en Estados Unidos

El egresado titulado de la Licenciatura en Ingeniería Comercial, puede obtener una equivalencia académica en Estados Unidos como “Bachelor of Business Administration, BBA earned through distance education” por parte de una agencia adscrita a la NACES o AICE.

El rol de nuestros docentes

Los docentes de ADEN University tienen un rol esencial en el proceso de enseñanza y aprendizaje, ya que explican la teoría a través de la práctica mientras crean un ambiente colaborativo en el aula en la cuál el estudiante es protagonista de su proceso de formación. La experiencia de nuestros docentes en el mundo laboral así como su capacidad para transformar la dinámica de clase en una experiencia transformadora, es lo que hace de cada uno de nuestros docentes verdaderos agentes de cambio.

“

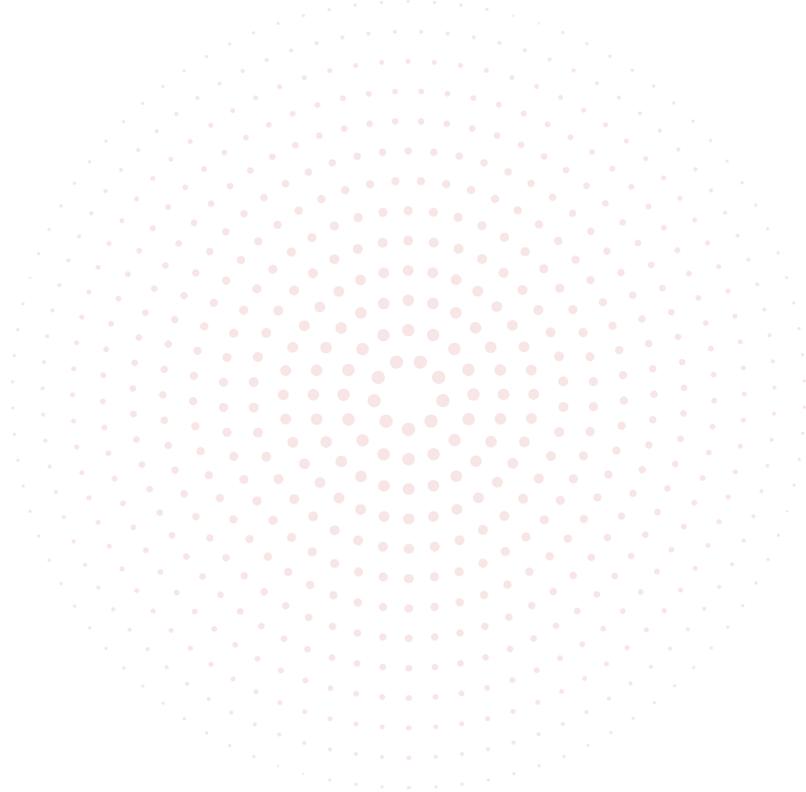
ADEN University es más que una universidad, es un estilo de vida que nos lleva al éxito porque uno crece académica y profesionalmente y aún más, crecemos como personas auténticas, estudiantes destacados y seres humanos integrales. Amo el ambiente de negocios no tradicional que tiene ADEN. Algo muy importante que siempre me gusta destacar cómo me he logrado destacar en lo profesional. Yo no espero a que las cosas ocurran, yo busco las oportunidades.

”

Liann Campos

Master Student in Monaco





ADEN

Te acompaña