

EXCELLENT



QS

Licenciatura en

MARKETING Y COMUNICACIÓN DIGITAL

Online y presencial:

Res. N° CTDA-09-2020 del 21/01/2020



ADEN

11 Cuatrimestres

Modalidades **Online y
Presencial**

Convalidación **sin costo**

¡Bienvenido a tu futuro!

Has dado un gran paso para dar inicio a esta etapa tan emocionante y desafiante: tu vida universitaria.

ADEN University es el entorno ideal para estudiantes determinados y disruptivos que buscan dar vida a ideas innovadoras a través de su liderazgo en el mundo de los negocios. Nuestro modelo educativo provee experiencias de aprendizaje que conectan con la realidad del entorno gracias a nuestra metodología interactiva y experiencial: una propuesta ágil, flexible y colaborativa que brinda una formación actualizada para enfrentar los desafíos del mañana.



Objetivos de la licenciatura

Nuestra **Licenciatura en Marketing y Comunicación Digital**, te preparará para que atiendas las necesidades de crecimiento y desarrollo de las empresas, aportando estrategias creativas y competitivas para aumentar ventas y posicionar marcas, haciéndolas visibles en un entorno cambiante y dinámico de una realidad globalizada.

Un camino de aprendizaje diseñado para el éxito

Hemos desarrollado un modelo de aprendizaje centrado en tus objetivos para que alcances el éxito. Tenemos una metodología práctica, a fin de que puedas aplicar lo aprendido en la vida real. Nos centramos en una formación innovadora donde podrás construir conocimiento adaptado a tu realidad con una perspectiva novedosa, aplicable y orientada al fortalecimiento de tus habilidades.



El profesional en que te convertirás

Serás un profesional estratégico, creativo y apasionado. Desarrollarás conceptos atractivos para las marcas logrando que se destaquen. Estarás al tanto de las últimas tendencias y te podrás adaptar a ellas. Tendrás un gran enfoque hacia el mundo corporativo, aportando valor desde el inicio tanto a su entorno de trabajo como a cada una de las marcas que interactúen contigo y con tu equipo de trabajo.

Podrás desempeñarte como:

- Genio de la publicidad.
- Creador de contenido digital.
- Estratega de medios digitales.
- Ejecutivo de marca.
- Gerente de marketing digital.
- Director de comunicación.
- Empresario exitoso.
- O podrás forjar el camino que tú decidas.

NUESTROS PILARES

Mentalidad Empresarial

Fomentamos el intraemprendimiento como eje transversal de tu formación. Creamos un ecosistema de emprendimiento cuyo propósito es apoyarte en todos tus proyectos, creando nuevas y mejores ideas de negocio para una organización en funcionamiento.

Cultura Innovadora

Para ser protagonista en el vibrante mundo de los negocios es indispensable innovar y crear un cambio positivo en la manera de hacer las cosas.

ADEN University ha creado para tí una experiencia de aprendizaje única para que respires la innovación en tu proceso de formación y nuestros docentes te impulsarán a desarrollar tu potencial para que tengas un rol de liderazgo.

Visión Global

El éxito empieza por una comprensión profunda del mundo y su dinámica, para esto se necesita tener una visión global y pensamiento crítico. ADEN University trabaja en la resolución de problemas reales para que comprendas la dinámica de un entorno que cambia permanentemente.

Uso Intensivo de la tecnología

Los líderes del mañana deberán tener capacidades tecnológicas para liderar el cambio. ADEN University promueve el uso de la tecnología en las aulas como metodología de enseñanza y reconoce la convergencia entre los procesos de formación y la tecnología como un proceso de desarrollo integral para tí.

Un plan de estudios pensado para tí

CUATRIMESTRE I			CUATRIMESTRE II		
CÓDIGO	DENOMINACIÓN	PRE - REQ	CÓDIGO	DENOMINACIÓN	PRE - REQ
CH ING 001	Español Taller de Lectura y Redacción	N/A	CH ING 004	Geografía Panamá	N/A
CT ING 001	Tecnología de Información para la Gestión	N/A	CE ING 002	Economía para Administración de Negocios	N/A
CB ING 001	Matemática Básica	N/A	CE ING 001	Contabilidad General	N/A
CE ING 017	Administración Empresarial	N/A	CH MKD 001	Marketing Digital	CH ING 002
CH ING 002	Mercadeo (Marketing)	N/A	CH ING 008	Educación Ambiental	N/A
CH ING 003	Inglés I	N/A	CH ING 005	Inglés II	CH ING 003
CUATRIMESTRE III			CUATRIMESTRE IV		
CÓDIGO	DENOMINACIÓN	PRE - REQ	CÓDIGO	DENOMINACIÓN	PRE - REQ
CH MKD 002	Ecosistema de Marketing Digital	N/A	CH MKD 005	E-COMMERCE (Comercio Electronico)	N/A
CH MKD 003	Gestión de Comunidades en Entornos Digitales	N/A	CH MKD 006	Estrategias de Comunicación Publicitaria	N/A
CE ING 003	Contabilidad y Administración de Costos	CE ING 001	CH MKD 007	Universal Web (SEO)	CH MKD 002
CH ING 007	Historia de Panamá	N/A	CB ING 010	Estadística y Probabilidad	N/A
CE ADM 003	Dirección Comercial	CE ING 017	CE ING 008	Administración Financiera (Finanzas I)	CE ING 003
CH MKD 004	Comportamiento del Consumidor	N/A			
CUATRIMESTRE V			CUATRIMESTRE VI		
CÓDIGO	DENOMINACIÓN	PRE - REQ	CÓDIGO	DENOMINACIÓN	PRE - REQ
CH MKD 008	Publicidad en entornos digitales (SEM-Social ADMS)	N/A	CH MKD 010	Programática	N/A
CH MKD 009	Marketing Contenido y Buscadores	N/A	CJ MKD 001	Derecho Mercantil	N/A
CE ING 023	Estrategias Competitivas	N/A	CE ING 025	Espíritu Emprendedor y Creación de Nuevas Empresas	N/A
CE ING 006	Taller Creatividad e Innovación Empresarial	N/A	CH MKD 011	Automation (IA,BOTS)	N/A
CH ING 010	Investigación de Mercado	CB ING 010	ID ING 001	Metodología de la Inversión	N/A
CUATRIMESTRE VII			CUATRIMESTRE VIII		
CÓDIGO	DENOMINACIÓN	PRE - REQ	CÓDIGO	DENOMINACIÓN	PRE - REQ
CT ING 014	Formulación y Evaluación de Proyectos	N/A		OPTATIVA I	N/A
CH MKD 012	Marketing y Estrategias de Venta	N/A	CH MKD 014	Marketing Intelligence y CRM	CH MKD 013
CE ING 012	Gerencia Estratégica de los Negocios	N/A	CE ING 009	Business Plan & Startup de Negocios	N/A
CH MKD 013	Análítica de Gestión	N/A	CH MKD 015	Creatividad Digital	N/A
CUATRIMESTRE IX			CUATRIMESTRE X		
CÓDIGO	DENOMINACIÓN	PRE - REQ	CÓDIGO	DENOMINACIÓN	PRE - REQ
	OPTATIVA II	N/A	CH ING 011	Pasantía de Responsabilidad Comunitaria	*
CH MKD 016	Análisis de Audiencias y Métrica Digital	N/A	CH ING 012	Pasantía de Extensión Profesional	*
CH MKD 017	Marketing Directo	N/A			
CH MKD 018	Mobile Marketing	N/A			
CUATRIMESTRE XI					
CÓDIGO	DENOMINACIÓN	PRE - REQ			
	Opción de Titulación	*			

*Haber cursado y aprobado todas las asignaturas hasta IX cuatrimestre. Es necesario matricular y aprobar estas asignaturas para completar tu plan de estudios de manera satisfactoria.

*Haber cursado y aprobado todas las asignaturas hasta IX cuatrimestre. Es necesario matricular y aprobar estas asignaturas para completar tu plan de estudios de manera satisfactoria.



Equivalencia en Estados Unidos

El egresado titulado de la Licenciatura en Marketing y Comunicación Digital, puede obtener una equivalencia académica en Estados Unidos como “Bachelor of Science in Digital Marketing earned through distance education” por parte de una agencia adscrita a la NACES o AICE.

El rol de nuestros docentes

Los docentes de ADEN University tienen un rol esencial en el proceso de enseñanza y aprendizaje, ya que explican la teoría a través de la práctica mientras crean un ambiente colaborativo en el aula en la cuál el estudiante es protagonista de su proceso de formación. La experiencia de nuestros docentes en el mundo laboral así como su capacidad para transformar la dinámica de clase en una experiencia transformadora, es lo que hace de cada uno de nuestros docentes verdaderos agentes de cambio.

“

ADEN University me ayudó a impulsar mis capacidades y explotarlas al máximo, lo que me ha permitido tener buenos resultados en mi trabajo y en mi entorno. ADEN nos prepara para un mundo laboral realista, donde aportar con ideas y dar soluciones es mucho más complejo que ejecutar la orden de un jefe. Para ser escuchados hay que aprender a sumergirse en lo profundo y detectar de donde proviene la luz.

”



Josselyn Arauz
GSK



ADEN

Te acompaña