

EXCELLENT



QS

Licenciatura en

MARKETING Y COMUNICACIÓN DIGITAL

Modalidad Online:

Res. N° CTDA-09-2020 del 21/01/2020



11 Cuatrimestres

Convalidación **sin costo**

¡Bienvenido a tu futuro!

Has dado un gran paso para dar inicio a esta etapa tan emocionante y desafiante: tu vida universitaria.

ADEN University es el entorno ideal para estudiantes determinados y disruptivos que buscan dar vida a ideas innovadoras a través de su liderazgo en el mundo de los negocios. Nuestro modelo educativo provee experiencias de aprendizaje que conectan con la realidad del entorno gracias a nuestra metodología interactiva y experiencial: una propuesta ágil, flexible y colaborativa que brinda una formación actualizada para enfrentar los desafíos del mañana.



Objetivos de la licenciatura

Nuestra **Licenciatura en Marketing y Comunicación Digital**, te preparará para que atiendas las necesidades de crecimiento y desarrollo de las empresas, aportando estrategias creativas y competitivas para aumentar ventas y posicionar marcas, haciéndolas visibles en un entorno cambiante y dinámico de una realidad globalizada.

Un camino de aprendizaje diseñado para el éxito

Hemos desarrollado un modelo de aprendizaje centrado en tus objetivos para que alcances el éxito. Tenemos una metodología práctica, a fin de que puedas aplicar lo aprendido en la vida real. Nos centramos en una formación innovadora donde podrás construir conocimiento adaptado a tu realidad con una perspectiva novedosa, aplicable y orientada al fortalecimiento de tus habilidades.

Objetivo: Desarrollar una cultura profesional con enfoque empresarial.

Asignaturas de núcleo común y transversales.



1
AÑO

Objetivo: Asumir retos profesionales en el entorno empresarial.

Asignaturas de especialidad que enfocadas en el fuerte de la carrera.

3
AÑO

2
AÑO

Objetivo: Desarrollar competencias profesionales con visión empresarial.

Asignaturas de enfoque a la aplicación y aprender haciendo.

4
AÑO



Objetivo: Desempeñarte profesionalmente en el ámbito empresarial local e internacional.

Asignaturas donde el valor del profesional radica en su capacidad para analizar información y tomar decisiones basadas en ella, respaldado por su experiencia laboral y opción de grado.



El profesional en que te convertirás

Serás un profesional estratégico, creativo y apasionado. Desarrollarás conceptos atractivos para las marcas logrando que se destaquen. Estarás al tanto de las últimas tendencias y te podrás adaptar a ellas. Tendrás un gran enfoque hacia el mundo corporativo, aportando valor desde el inicio tanto a su entorno de trabajo como a cada una de las marcas que interactúen contigo y con tu equipo de trabajo.

Podrás desempeñarte como:

- Genio de la publicidad.
- Creador de contenido digital.
- Estratega de medios digitales.
- Ejecutivo de marca.
- Gerente de marketing digital.
- Director de comunicación.
- Empresario exitoso.
- O podrás forjar el camino que tú decidas.

NUESTROS PILARES

Mentalidad Empresarial

Fomentamos el intraemprendimiento como eje transversal de tu formación. Creamos un ecosistema de emprendimiento cuyo propósito es apoyarte en todos tus proyectos, creando nuevas y mejores ideas de negocio para una organización en funcionamiento.

Cultura Innovadora

Para ser protagonista en el vibrante mundo de los negocios es indispensable innovar y crear un cambio positivo en la manera de hacer las cosas.

ADEN University ha creado para tí una experiencia de aprendizaje única para que respires la innovación en tu proceso de formación y nuestros docentes te impulsarán a desarrollar tu potencial para que tengas un rol de liderazgo.

Visión Global

El éxito empieza por una comprensión profunda del mundo y su dinámica, para esto se necesita tener una visión global y pensamiento crítico. ADEN University trabaja en la resolución de problemas reales para que comprendas la dinámica de un entorno que cambia permanentemente.

Uso Intensivo de la tecnología

Los líderes del mañana deberán tener capacidades tecnológicas para liderar el cambio. ADEN University promueve el uso de la tecnología en las aulas como metodología de enseñanza y reconoce la convergencia entre los procesos de formación y la tecnología como un proceso de desarrollo integral para tí.

Un plan de estudios pensado para tí

CUATRIMESTRE I							
ABREVIATURA	CÓDIGO	DENOMINACIÓN	HORAS			CR	PRE-REQUISITO
			HT	HP	TH		
ESTLR	CH ING 001	Español Taller de Lectura y Redacción	16	32	48	2	N/A
TINFG	CT ING 001	Tecnología de Información para la Gestión	16	32	48	2	N/A
MATB	CB ING 001	Matemática Básica	32	32	64	3	N/A
ADMEMP	CE ING 017	Administración Empresarial	48	0	48	3	N/A
MERC	CH ING 002	Mercadeo (Marketing)	48	0	48	3	N/A
INGI	CH ING 003	Inglés I	32	64	96	4	N/A
Sub Total			192	160	352	17	

CUATRIMESTRE II							
ABREVIATURA	CÓDIGO	DENOMINACIÓN	HORAS			CR	PRE-REQUISITO
			HT	HP	TH		
GEOP	CH ING 004	Geografía de Panamá	32	0	32	2	N/A
EADMN	CE ING 002	Economía para la Administración de Negocios	48	0	48	3	N/A
CONTG	CE ING 001	Contabilidad General	32	32	64	3	N/A
MKDI	CH MKD 001	Marketing Digital	32	32	64	3	CH ING 002
EDUCA	CH ING 008	Educación Ambiental	32	0	32	2	N/A
INGII	CH ING 005	Inglés II	32	64	96	4	CH ING 003
Sub Total			208	128	336	17	

CUATRIMESTRE III							
ABREVIATURA	CÓDIGO	DENOMINACIÓN	HORAS			CR	PRE-REQUISITO
			HT	HP	TH		
ECOSD	CH MKD 002	Ecosistema del Marketing Digital	32	32	64	3	N/A
GCED	CH MKD 003	Gestión de Comunidades en Entornos Digitales	32	32	64	3	N/A
CADMC	CE ING 003	Contabilidad y Administración de Costos	32	32	64	3	CE ING 001
HISTP	CH ING 007	Historia de Panamá	32	0	32	2	N/A
ADMC	CE ADM 003	Dirección Comercial	48	0	48	3	CE ING 017
CCON	CH MKD 004	Comportamiento del Consumidor	32	32	64	3	N/A
Sub Total			208	128	336	17	

CUATRIMESTRE IV							
ABREVIATURA	CÓDIGO	DENOMINACIÓN	HORAS			CR	PRE-REQUISITO
			HT	HP	TH		
COMELE	CH MKD 005	E-COMMERCE (Comercio Electrónico)	32	32	64	3	N/A
ESTCP	CH MKD 006	Estrategias de Comunicación Publicitaria	32	32	64	3	N/A
UNIWI	CH MKD 007	Universo Web (SEO)	32	32	64	3	CH MKD 002
ESTYP	CB ING 010	Estadística y Probabilidad	32	32	64	3	N/A
ADMF	CE ING 008	Administración Financiera (Finanzas I)	32	32	64	3	CE ING 003
Sub Total			160	160	320	15	

CUATRIMESTRE V							
ABREVIATURA	CÓDIGO	DENOMINACIÓN	HORAS			CR	PRE-REQUISITO
			HT	HP	TH		
PED	CH MKD 008	Publicidad en entornos digitales (SEM-Social ADS)	32	32	64	3	N/A
MKCB	CH MKD 009	Marketing de Contenidos y Buscadores	32	32	64	3	N/A
ESTCOM	CE ING 023	Estrategias Competitivas	48	0	48	3	N/A
TCIEMP	CE ING 006	Taller de Creatividad e Innovación Empresarial	32	32	64	3	N/A
INVM	CH ING 010	Investigación de Mercado	48	0	48	3	CB ING 010
Sub Total			192	96	288	15	

CUATRIMESTRE VI							
ABREVIATURA	CÓDIGO	DENOMINACIÓN	HORAS			CR	PRE-REQUISITO
			HT	HP	TH		
PRG	CH MKD 010	Programática	32	32	64	3	N/A
DERM	CJ MKD 001	Derecho Mercantil	32	32	64	3	N/A
EECNEM	CE ING 025	Espíritu Emprendedor y Creación de Nuevas Empresas	48	0	48	3	N/A
AUT	CH MKD 011	Automation (IA, BOTS)	32	32	64	3	N/A
METIN	ID ING 001	Metodología de la Investigación	48	0	48	3	N/A
Sub Total			192	96	288	15	

CUATRIMESTRE VII							
ABREVIATURA	CÓDIGO	DENOMINACIÓN	HORAS			CR	PRE-REQUISITO
			HT	HP	TH		
FEVPR	CT ING 014	Formulación y Evaluación de Proyectos	32	32	64	3	N/A
MEV	CH MKD 012	Marketing y Estrategias de Venta	32	32	64	3	N/A
GERES	CE ING 012	Gerencia Estratégica de los Negocios	48	0	48	3	N/A
ANGE	CH MKD 013	Analítica de Gestión	32	32	64	3	N/A
Sub Total			144	96	240	12	

CUATRIMESTRE VIII							
ABREVIATURA	CÓDIGO	DENOMINACIÓN	HORAS			CR	PRE-REQUISITO
			HT	HP	TH		
		OPTATIVA I	48	0	48	3	N/A
MICRM	CH MKD 014	Marketing Intelligence y CRM	32	32	64	3	CH MKD 013
PNEG	CE ING 009	Business Plan & Startup de Negocios	48	0	48	3	N/A
CRDI	CH MKD 015	Creatividad Digital	32	32	64	3	N/A
Sub Total			160	64	224	12	

CUATRIMESTRE IX							
ABREVIATURA	CÓDIGO	DENOMINACIÓN	HORAS			CR	PRE-REQUISITO
			HT	HP	TH		
		OPTATIVA II	48	0	48	3	N/A
AAMD	CH MKD 016	Análisis de Audiencias y Métrica Digital	32	32	64	3	N/A
MKD	CH MKD 017	Marketing Directo	32	32	64	3	N/A
MOMK	CH MKD 018	Mobile Marketing	32	32	64	3	N/A
Sub Total			144	96	240	12	

CUATRIMESTRE X							
ABREVIATURA	CÓDIGO	DENOMINACIÓN	HORAS			CR	PRE-REQUISITO
			HT	HP	TH		
PRSE	CH ING 011	Pasantía de Responsabilidad Social Comunitaria	16	64	80	3	Haber concluido todas las asignaturas hasta IX cuatrimestre
PEPRO	CH ING 012	Pasantía de Extensión Profesional	0	128	128	4	
Sub Total			16	192	208	7	

CUATRIMESTRE XI							
ABREVIATURA	CÓDIGO	DENOMINACIÓN	HORAS			CR	PRE-REQUISITO
			HT	HP	TH		
		Opción de Titulación	16	64	80	3	Haber concluido todas las asignaturas hasta IX cuatrimestre
Sub Total			16	64	80	3	
GRAN TOTAL			1632	1280	2912	142	

OPTATIVAS							
ABREVIATURA	CÓDIGO	DENOMINACIÓN	HORAS			CR	PRE-REQUISITO
			HT	HP	TH		
TALNEG	CE ING 026	Taller de Liderazgo para los Negocios	48	0	48	3	N/A
PRGES	CE ING 027	Presupuesto y Control de Gestión	48	0	48	3	N/A
NRCO	CH ING 013	Negociación y Resolución de Conflictos	48	0	48	3	N/A

REQUISITOS

DE INGRESO

- El formulario de aplicación debidamente completado.
- Copia autenticada del diploma de bachiller.
- Copia autenticada de los créditos.
- Dos fotos tamaño carnet.
- Copia de cédula o documento de identidad personal.
- Cumplir con un diagnóstico de Admisión.
- Realizar la prueba de ubicación en el Idioma Inglés.

** En el caso que los créditos y diplomas procedan de instituciones educativas cuyo idioma no sea el español, deberán ser presentados con su traducción respectiva, realizada por un traductor público autorizado.*

DE PERMANENCIA

- Cumplir con todos los requisitos académicos establecidos por la Universidad en las carreras que curse.
- Cumplir con el Código de Ética y mantener un comportamiento acorde a los valores organizacionales y al ambiente de aprendizaje universitario.
- Estar al día con las obligaciones administrativas y financieras de la Carrera.
- Participar en los procesos de consulta para la mejora institucional.

DE GRADUACIÓN

- Haber aprobado las asignaturas correspondientes al Plan de Estudios, y haber cumplido con los demás requisitos establecidos para culminar la carrera.
- Para tal efecto, la Secretaría General hará una revisión académica de los expedientes de los graduandos para comprobar si reúne los requisitos de culminación.
- Tener un índice acumulativo y de carrera no menor a uno (1).
- Estar a paz y salvo con la institución.
- En los casos de los estudiantes que provengan de otras universidades debidamente acreditadas, debe haber convalidado conforme a los requisitos establecidos por la Universidad.



Equivalencia en Estados Unidos

El egresado titulado de la Licenciatura en Marketing y Comunicación Digital, puede obtener una equivalencia académica en Estados Unidos como “Bachelor of Science in Digital Marketing earned through distance education” por parte de una agencia adscrita a la NACES o AICE.

El rol de nuestros docentes

Los docentes de ADEN University tienen un rol esencial en el proceso de enseñanza y aprendizaje, ya que explican la teoría a través de la práctica mientras crean un ambiente colaborativo en el aula en la cuál el estudiante es protagonista de su proceso de formación. La experiencia de nuestros docentes en el mundo laboral así como su capacidad para transformar la dinámica de clase en una experiencia transformadora, es lo que hace de cada uno de nuestros docentes verdaderos agentes de cambio.

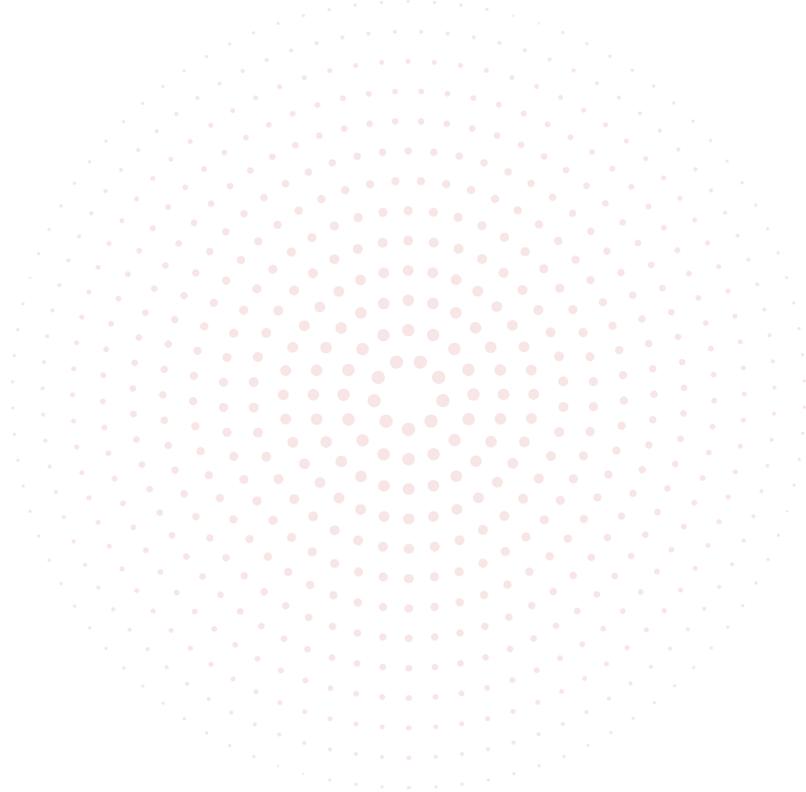
“

ADEN University me ayudó a impulsar mis capacidades y explotarlas al máximo, lo que me ha permitido tener buenos resultados en mi trabajo y en mi entorno. ADEN nos prepara para un mundo laboral realista, donde aportar con ideas y dar soluciones es mucho más complejo que ejecutar la orden de un jefe. Para ser escuchados hay que aprender a sumergirse en lo profundo y detectar de donde proviene la luz.

”

Josselyn Arauz
GSK





ADEN

Te acompaña