

Un plan de estudios

pensado para tí



Transversales

- ✓ Educación Ambiental
- ✓ Español Taller de Lectura y Redacción
- ✓ Geografía de Panamá
- ✓ Historia de Panamá
- ✓ Inglés I
- ✓ Inglés II
- ✓ Metodología de la Investigación
- ✓ Matemática Básica
- ✓ Pasantía de Responsabilidad Social Comunitaria
- ✓ Pasantía de Extensión Profesional

- ✓ Investigación de Mercado
- ✓ Programática
- ✓ Publicidad en entornos digitales (SEM-Social DS)
- ✓ Universo Web (SEO)
- ✓ Marketing Intelligence y CRM
- ✓ Mobile Marketing
- ✓ Administración Comercial/Dirección Comercial
- ✓ E-commerce



Administración - Finanzas

- ✓ Administración Financiera
- ✓ Contabilidad General
- ✓ Contabilidad y Administración de Costos
- ✓ Economía para la Administración de Negocios
- ✓ Administración Empresarial
- ✓ Estrategias Competitivas
- ✓ Derecho Mercantil
- ✓ Formulación y Evaluación de Proyectos I
- ✓ Estadística y Probabilidad



Innovación y Startups de Negocios

- ✓ Business Plan y Start Up de Negocios
- ✓ Espíritu Emprendedor y Creación de Nuevas Empresas
- ✓ Taller de Creatividad e Innovación Empresarial
- ✓ Creatividad Digital



Tecnología Digital

- ✓ Tecnología de Información para la Gestión
- ✓ Automation (IA, BOTS)



Marketing

- ✓ Mercadeo (Marketing)
- ✓ Marketing Directo
- ✓ Marketing Digital - ecosistemas digitales
- ✓ Marketing de Contenidos y Buscadores
- ✓ Marketing y Estrategias de Venta
- ✓ Análisis de Audiencias y Métrica Digital
- ✓ Analítica de Gestión (marketing)
- ✓ Comportamiento del Consumidor
- ✓ Ecosistema del Marketing Digital
- ✓ Estrategias de Comunicación Publicitaria
- ✓ Gestión de Comunidades en Entornos Digitales



Electivas

- ✓ Taller de Liderazgo para los Negocios
- ✓ Presupuesto y Control de Gestión
- ✓ Negociación y Resolución de Conflictos
- ✓ Presupuesto y Control de Gestión
- ✓ Negociación y Resolución de Conflictos



Opción de Grado

- ✓ Opción 1: Tesis
- ✓ Opción 1: Materias de Maestría